

# Мистецтво інновацій від «Лімагрейн»

## Компанія презентувала продукти й рішення у вирощуванні кукурудзи

Компанія «Лімагрейн Україна» восени 2018 року планує відзначити ювілей – 10 років роботи на українському ринку. Та вже зараз можна впевнено сказати, що вона попала «в десятку» запитів і потреб наших агровиробників. Адже це насіннева компанія, створена фермерами і для фермерів, яка завжди на вістрі інновацій. І масштабна конференція у Києві, яка зібрала професіоналів аграрної справи зі всієї України, ще раз яскраво це підтвердила.

Олекса Стерній

Україна має розвинуте сільське господарство, яке нині вже забезпечує 40% валютних надходжень у бюджет. І серед факторів, які сприяють розвитку вітчизняного агросектору, варто відзначити такі визначальні фактори, як сприятливі ґрунтово-кліматичні умови, кон'юнктуру ринку та, звичайно, людей, які працюють на землі – справжніх професіоналів своєї справи. А масштабна конференція з інноваційних рішень компанії «Лімагрейн», яка відбулась 15 лютого, задала тон новому аграрному сезону, надихала оптимізмом і наочно відкривала перед аграріями нові горизонти, пропонуючи нові актуальні рішення.

### Потужний старт сезону

«Є речі, на які сільгоспвиробники не можуть впливати – це погодні й кліматичні умови та світові ціни. Але є й те, на що можна і потрібно впливати. Йдеться про технологію виробництва: що, як і за яких умов сіяти, – наголосив у своєму вітальному слові генеральний директор компанії «Лімагрейн

Україна» Віктор Карбівський. – Три роки тому ми запустили технологію захисту врожайності **SUNEO**®, рік назад презентували технологію оптимізації посухостійкості **HYDRANEO**®, а цього року випускаємо на ринок новий проект із точного землеробства – **EASY VR**».

Фахівці компанії підкреслили, що головна мета заходу – показати, що «Лімагрейн» є інноваційною компанією, яка, зокрема, має потужні цікаві наробки в сфері селекції кукурудзи різних сегментів, глобально розвиває та впроваджує в Україні дуже актуальну та практичну технологію точного землеробства.

«Я гадаю, дуже доречно проводити подібну конференцію якраз на початку сезону – і ми запросили людей зі всієї України. – Присутність понад 500 учасників свідчить про велику цікавість до гібридів кукурудзи компанії «Лімагрейн», до наших рішень і технологій, – говорить директор із маркетингу компанії «Лімагрейн Україна» Олександр Астраханцев.

«Лімагрейн» – це інноваційна, виключно насіннева компанія, створена фермерами і для фермерів – і завдяки зосере-

### Коментар

**Віктор Карбівський**  
генеральний директор компанії «Лімагрейн Україна»

Перш за все цей ювілейний для нас рік знаменується виведенням на український ринок нових продуктів. Ми зареєстрували дуже багато нових потужних гібридів та сортів. Це, зокрема, чотири сорти озимої пшениці, два сорти ярого ячменю, один сорт гороху, п'ять гібридів соняшнику та чотири гібриди кукурудзи.

А від цього сезону ми чекаємо зміцнення наших позицій, подальшого зростання співпраці з агровиробниками та розширення частки ринку. Тому що у в господарствах все більше зростає попит на продукцію «Лімагрейн». Навіть з багатьох позицій, зокрема, із соняшнику чи зернових, ми зараз не в змозі повністю задовольнити замовлення українських виробників.

Також цього року ми виводимо на ринок дещо змінений та доповнений концепт **HYDRANEO**®. До нього увійшли



нові гібриди. І, що саме цікаве, ми запускаємо новий проект **EASY VR** з точного землеробства. Господарства отримають змогу краще впливати на технологію вирощування, застосовувати, зокрема, змінні норми висіву, залежно від ґрунтово-кліматичних умов. Це збільшить урожайність культури та оптимізує технологію виробництва. Як результат, зросте рентабельність вирощування кукурудзи, що є зараз вельми важливим на ринку.

### Коментар

**Олександр Астраханцев**  
директор із маркетингу компанії «Лімагрейн Україна»

Сьогодні є три основних месиджі, які ми хочемо донести до наших клієнтів та партнерів. По-перше, ми потужна, так би мовити, мультикультурна насіннева компанія – у нас є не лише соняшник, завдяки якому ми завоювали визнання вибагливих українських агровиробників, а й чудова кукурудза, зернові, горох, лише за 2 роки продажів ми ввійшли в 5 кращих компаній з ріпака тощо. По-друге, ми – фермерська компанія, створена фермерами й для фермерів. «Лімагрейн» є міжнародним кооперативом, який налічує



близько 2 тисяч акціонерів. І ми якнайкраще розуміємо потреби агровиробників та завжди намагаємося йти їм назустріч. По-третє, ми інноваційна компанія.

женості на реальних потребах агровиробників вона стала одним із лідерів на світовому ринку. І динамічно виходить на провідні позиції в Україні. Інноваційний характер компанії підкреслював і сам формат проведення заходу – його учасники могли ділитися власною точкою зору на ті чи інші обговорювані питання за допомогою власних гаджетів – у режимі реального часу. Зокрема, на самому початку конференції звучало питання: «Як би Ви охарактеризували компанію «Лімагрейн»?». Та навіть без задіяння «ментіметру», сам перебіг заходу давав наочну відповідь. Компанія характеризується насамперед глобальним інноваційним підходом, який спрямований на вирішення найбільш актуальних проблем при вирощуванні тих чи інших культур на полі кожного з клієнтів.

### Урожайний початок успіху

І це, звичайно, стосується такої ключової для українських агровиробників культури, як кукурудза. Інновації, втілені в практичні технології, можуть стати справжнім ключем до підвищення урожайності та зростання прибутковості вирощування цариці полів.

Карой Купі, директор із розвитку портфоліо кукурудзи в Східній та Південній Європі, зазначив, що «Лімагрейн» має серйозні унікальні напрацюван-

датність до вирощування у монокультурі.

«Лімагрейн» – це не лише високоякісні гібриди, а й постійний агрономічний супровід та технічна підтримка українських аграріїв. Недарма продажі насіння кукурудзи зросли з 2014 року більш ніж удвічі, компанія посідає вже 4 місце серед насінневих компаній в Україні в цьому сегменті. І, звичайно, свою роль тут відіграють такі проривні інноваційні проекти, як **HYDRANEO**®.

### HYDRANEO® – більше, ніж генетика

В Європі та Україні все більше посівів знаходиться під ризиком посухи різних типів – близько 72%. Це явище багатифакторне, і менеджер з інноваційних проектів Альфонс Хоро підкреслив, що для управління посухою фермери очікують більше, ніж просто генетику. Завдання полягає у тому, щоби розробити підходи й ре-

комендації, які допоможуть розкрити потенціал гібридів у конкретних умовах вирощування, забезпечити добрий урожай навіть під тиском лімітувальних посушливих факторів.

І **HYDRANEO**® – це, дійсно, глобально новий підхід до управління ризиками посухи. В його рамках працює понад 120 випробувальних локацій у Європі та Україні, ведеться моніторинг стресів, спричинених посухою, завдяки спеціальним пристроям, задіяна спеціальна запатентована технологія з визначення індексу посухостійкості, тобто реакції рослини на стрес у найбільш чутливій фазі розвитку – цвітіння та наливу зерна.

Так, у загальних рисах працює глобальний інструмент діагностики ризиків посухи. І з урахуванням кліматичних даних (за 25 років), агротехнологічних (сівозміна, система обробітку, дата посіву, система живлення тощо), ґрунтових (тип, запаси вологи тощо) умов



## Коментар

**Андрій Хромяк**  
менеджер із закупівель компанії «Агротон»,  
Луганська обл.

«Лімагрейн» займає провідні позиції на ринку насіння. А все нове від лідерів для нас завжди цікаво. В структурі наших посівів «Лімагрейн» займає серйозне місце. Так, із соняшнику це становить близько 30-40% посівних площ. Ця конференція присвячена більше кукурудзі – і в компанії теж є гарні нароби, хоча для нашої зони це досить ризикована культура. А гібриди **HYDRANEО**® актуальні



саме для складних посушливих умов.

## Коментар

**Андрій Андрієнко**  
директор сектору Центрального регіону  
компанії «Лімагрейн Україна»

Інтерес до наших гібридів динамічно зростає, і це зрозуміло. Вони переконливо реалізують свій потенціал у реальних умовах. І ми враховуємо такі виклики, яка посуха, зокрема, в інноваційному проекті **HYDRANEО**®, вже на генетичному рівні протистоємо хворобам, які дошкуляють культурі. Так, за останні 3-4 роки на 80% оновили своє портфоліо кукурудзи, і всі гібриди мають бал толерантності до всіх патогенів, до всіх хвороб вище 7. З нижчим показником ми навіть не беремо до реєстра-



ції. Нам не потрібно мати три десятки гібридів у портфоліо. Навіщо? Ми обираємо лише найкращі, в яких повністю впевнені.

## Коментар

**Володимир Кононенко**  
агроном ТОВ «Скіф», Полтавська обл.

Ми на цій конференції бачимо новинки, які потрібно застосувати як інструмент агронома для досягнення урожаю та прибутку. Такі заходи дуже потрібні та корисні. Ми всі новинки представляємо й пробуємо в нашому господарстві. Мова йде не лише про гарні гібриди та сорти компанії «Лімагрейн», а й про такі інновації, як технологія точного землеробства **EASY VR**. Техніка нам вже дозволяє, а потреба в таких інноваціях є велика – тут і можливості для



агронома, і логічне використання ресурсів та коштів, і відповідь на зміни клімату...

у господарстві відповідна програма надає рекомендації з підбору гібриду.

Під брендом **HYDRANEО**® розроблені унікальні гібриди, які здатні реалізувати свій потенціал не лише за сприятливих умов, але й дати гарний результат під тиском посухи. Ця найглобальніша пропозиція оптимізації посухостійкості також надає індивідуальні агротехнологічні рекомендації для максимального розкриття обраних гібридів у конкретному господарстві. Таким чином, ми отримуємо правильний гібрид на правильному місці з правильним підходом – і маємо належний результат.

Що цікаво, кожен з учасників конференції міг побачити **HYDRANEО**® **TOOL** у дії на прикладі власного господарства, лише ввівши дані зі свого господарства на особливих стендах, і отримати демо-рекомендації щодо вибору оптимального гібриду та агротехнологічних операцій, задіяна також відповідна навчальна програма.

## Парад гібридів на полях

Та важливо те, що **HYDRANEО**® вже працює не лише на демонстраційних стендах, а на полях. Андрій Андрієнко, регіональний представник компанії «Лімагрейн Україна», говорить: «Цей проект в Україні пішов просто прекрасно!». Дійсно, гібриди під цим брендом набуваються все більшої популярності.

Скажімо, **ЛГ 30215** (FAO 220) торік мало хто знав, на відміну від надпопулярного гібриду **Адевей**, говорять фахівці. Це кремнисто-зубовидний холодостійкий гібрид, дуже придатний для ранніх строків сівби, він дуже гарно стартує та швидко розвивається, а його ключові фази розвитку зазвичай проходять у більш сприятливих умовах. І фахівці підкреслюють, що цього року на нього вже є дефіцит, великі агропідприємства, холдинги Чернігівської, Черкаської, Київської та інших областей звернули на нього зацікавлену увагу.

Високоінтенсивний **ЛГ 30273** (FAO 260) має дуже високий потенціал, цікавий також холодостійкістю та раннім стартом. Найкраще себе показує в умовах достатньо зволоження, придатний для загущення за сприятливих умов у ряді регіонів. А його кремнисто-зубо-

видний тип зерна має швидку вологовіддачу на рівні зубовидних гібридів. Але ще слід відзначити, що його зерно чудово йде на крупу, зокрема у Франції та Польщі.

«Середньоранній зубовидний **ЛГ 30315** (FAO 280) — це справжня «кукурудзяна родзинка». Він має дуже гарну вологовіддачу, не відзначається інтенсивним розвитком на старті, а йде в активний ріст лише після 9 листка, — розкриває особливості гібриду Андрій Андрієнко. — На відміну від попередніх гібридів з ерекційним типом листової поверхні, **ЛГ 30315** має розлоге розміщення листків. Він не є холодостійким, хоча адаптивний до сезонних стресових умов, для цього гібрида рекомендовані оптимальні та оптимально ранні терміни сівби, його не варто загущувати».

І, ясна річ, **Адевей** (FAO 290) — флагман бренду **HYDRANEО**® в Україні, здобув заслужене визнання наших виробників. Цей зірковий продукт за результатами минулого року увійшов у трійку топ-гібридів в Україні. Його відзначає висока продуктивність та пластичність, толерантність до технологій, ґрунтів та зон вирощування, толерантність до посухи — і ці переваги вже гідно оцінили вітчизняні агровиробники.

## З неї краще молоко тече

А ті господарства, які мають молочне скотарство, високо оцінили сегмент силосних гібридів **LGNA** від компанії «Лімагрейн». Як сказав агроном ТОВ «Скіф» із Полтавщини Володимир Кононенко: «У нас розвинуте тваринництво, і ми сьогодні повністю сіємо силосну кукурудзу генетики «Лімагрейн», зокрема гібрид **Джоді**. З нього виходить найкращий корм для худоби. Конкуренти відійшли, хоча ми багато чого пробували та зупинились саме на **Джоді** — з неї найкраще молоко тече!».

Енергія силосу не повністю залежна від вмісту зерна, дуже велике значення рівень перетравності силосної маси. Зараз на ринку представлені три гібриди: **Джоді** (FAO 380), **ЛГ 3285** (FAO 280) та новинка — **ЛГ 30308** (FAO 310), які мають одну ключову перевагу — підвищену перетравність клітковини. Фахівці пояснюють, що це досягається за рахунок деструктуризації так званого лігнінового кільця. Це дає збільшення

перетравності та доступ у рубці корови мікроорганізмів до целюлози та геміцелюлози, яка міститься у лігніновому кільці.

«Якщо порівнювати з конкурентними гібридами цього напрямку, навіть враховуючи, що вони часто в півтора-два рази дешевші, ніж насіння «Лімагрейн», наші гібриди більш економічно доцільні, — підкреслює керівник напрямку силосних гібридів компанії Євген Кришталь. — Якщо врахувати якість силосу, то аналізи свідчать — перетравність силосу гібридів «Лімагрейн» на 3% більше. А 3% відсотки дають додаткових 6,5 тис. грн/га, пропущених через молоко. Плюс, за рахунок перетравності клітковини, ми отримуємо те, чого не можемо одержати від крохмалю, який міститься у силосній кукурудзі — підвищення жиру в молоці. А це додаткові гроші при його реалізації».

## EASY VR — точний шлях до прибутку

Додатковий прибуток дозволить отримати впровадження технологій точного землеробства при вирощуванні кукурудзи, зокрема змінних норм висіву. Адже врожайність в полі часто неоднорідна, і загальний підхід знижує його потенціал. Потрібен диференційований підхід: десь треба сіяти більше, десь менше, щоби у підсумку отримати з лану найкращий загальний результат.

Про те, що це питання стає все більш актуальним для на-

ших аграріїв, свідчили й результати інтерактивного опитування. А мета компанії «Лімагрейн» — розширити бізнес постачальника насіння у більш глобальні масштаби, саме йдучи назустріч своїм клієнтам, впроваджуючи індивідуальний підхід на першорядній комплексній основі до кожного господарства. Зараз у провідних аграрних країнах все більшого поширення набувають системи точного землеробства.

Варто відзначити, що, практично, половина спікерів на заході — це іноземні, зокрема французькі та угорські фахівці, які знаходяться в авангарді інноваційних розробок. Так, велику увагу учасників конференції викликала презентація керівника напрямку з точного землеробства Лорана Бартеза. Він розповів про основні складові проекту **EASY VR** від компанії «Лімагрейн», спрямованого на оптимізацію потенційної урожайності за рахунок змінних норм висіву. В ньому поєднуються база даних насіння з урахуванням продуктивності гібридів та їх реакції на густоту посіву, аналіз урожайності за декілька років із використанням супутникових технологій, кліматичних даних, типу ґрунту, посівна техніка та програмне забезпечення тощо. Здавалося б, все дуже складно. Але на практиці все **EASY** легко: отримали припис, задіяли комп'ютер сучасного трактора — і нова сівалка веде сімбу зі змінними нормами висіву.

Техніка, яка легко дозволить це реалізувати, вже не є диви-

## Коментар

**Євген Кришталь**  
менеджер із розвитку проекту силосної кукурудзи  
LGAN компанії «Лімагрейн»

Обираючи гібриди силосного напрямку, передусім зверніть увагу на економіку. Сьогодні взагалі стоїть питання доцільності виробництва молока, розвитку молочного скотарства, вкладення інвестицій і впровадження ефективних технологій у цій сфері. І говорячи про економіку, слід врахувати: 35-40% собівартості молока становлять корми. І в компанії «Лімагрейн» є спеціалізована програма із силосної кукурудзи, яка стосується безпосередньо годівлі молочної худоби. І, говорячи, знову ж таки, про економічну доцільність, варто звернути увагу на досвід господарств, які мають молочне скотарство, використовують нашу силосну кукурудзу — їх в Україні вже десь 25%. Молочний бізнес може й повинен бути прибутковим, а не лише



соціальним проектом, як це частенько у нас є на сьогодні. Наш ключовий клієнт — це професійні господарства, які займаються виробництвом молока. Але важливі й господарства, які утримують корів, але не мають з того особливого прибутку або взагалі розглядають скотарство як соціальний проект. З нашою кукурудзою вони мають можливість вийти на інший рівень прибутковості.

ною для сучасних господарств в Україні. За допомогою **EASY VR** наразі можливо визначити оптимальну густоту на конкретних ділянках поля і сіяти точно, скільки треба, щоб забезпечити найкращу з них віддачу, використовуючи обладнання з максимальною ефективністю.

За 3 роки проект пройшов агрономічну перевірку в 3 країнах, включаючи нашу, і в середньому вивірена технологія змінних норм висіву забезпечила зростання урожайності на 6% та додаткові 70-90 €/га. В Україні в 2018 році буде задіяно близько 15 локацій із впровадження проекту **EASY VR**, адже він, вочевидь, сприяє зменшенню витрат й досягненню більших урожаїв та прибутків.

Конференція під гаслом «Мистецтво інновацій» була напрочуд масштабною не лише за кількістю учасників, а й за спектром обговорюваних тем. Учасники встигли розглянути також інноваційну техніку для посіву, захисту рослин та внесення мінеральних добрив, переваги силосозбиральних комбайнів компанії **КУН**; проаналізувати кон'юнктуру зернового ринку та шляхи диверсифікації цінних ризиків, досвід господарств, які використовують такий вигідний фінансовий інструмент, як аграрні розписки. А загалом захід компанії «Лімагрейн» підтвердив її динамічний поступ на ринку, адже її інноваційні рішення стають надійним інструментом успіху в господарстві по всій Україні.

