

Мистецтво працювати на випередження



Юрій Дорошенко, заступник Д-ра, та Петро Шарудило, гол. зоотехнік, ПРАТ «Кремій» (Чернігівська обл.)

Працюють з «Лімагрейн Україна» по силосній кукурудзі з 2015 р. Земельний банк — 6 тис. га, з яких під силосну кукурудзу виділено 200 га (100 га — під гібрид Джоді, 100 га — під ЛГ 3285). Працюють з технікою «КУН-Україна» більше десяти років

В'ячеслав Рибальченко, гол. агроном, АК «Формула Агро» (Кіровоградська обл.)

Працюють з «Лімагрейн Україна» по силосній кукурудзі з 2016 р. Земельний банк — 10,3 тис. га, з яких під силосну кукурудзу виділено 480 га (400 га — під гібрид Джоді). Працюють з технікою «КУН-Україна» близько семи років

Юрій Бартош, агроном, СФГ «Юлія» (Одеська обл.)

Працюють з «Лімагрейн Україна» по зерновій кукурудзі з 2017 р., по соняшнику — з 2013 р. Земельний банк — 2 тис. га, з яких під зернову кукурудзу виділено 200 га (гібрид Адевей), під соняшник — 500 га. Працюють з технікою «КУН-Україна» більше п'яти років

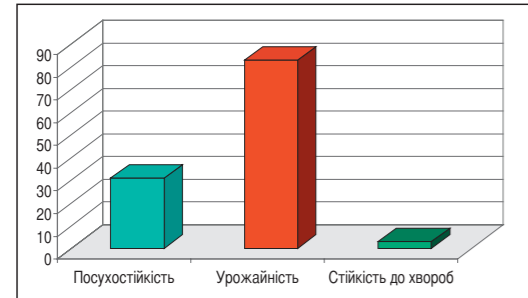
Віктор Карбівський, генеральний директор «Лімагрейн Україна», люб'язно погодився відповісти на запитання Лесі Крюкової, головного редактора журналу «Тваринництво та ветеринарія»

Л. Крюкова

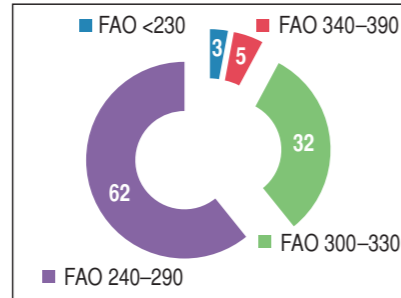
l.kryukova@uninvest-media.com

В рамках заходу його організаторами було проведено інтерактивне опитування, в якому взяли участь запрошені аграрії

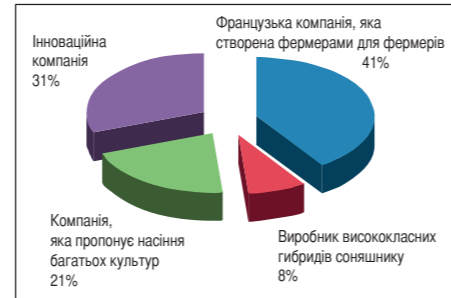
На які характеристики звертає увагу при виборі гібридів кукурудзи?



Гібридам з яким ФАО надасте перевагу?



Характеристика діяльності компанії Лімагрейн



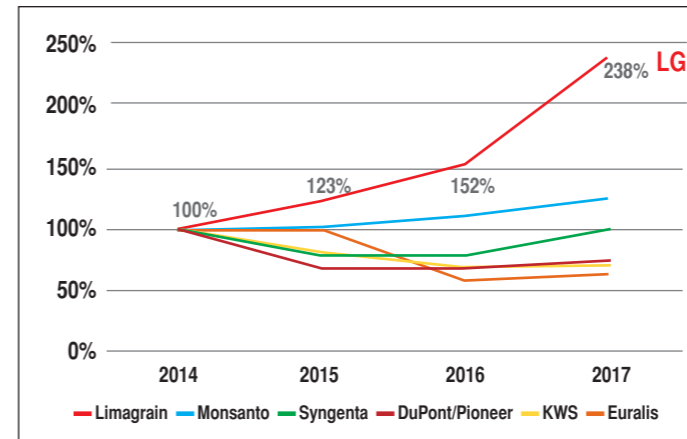
Метафора кольору — доволі зручний для журналістської братії спосіб зображення побаченого та почутого. Адже завдяки цьому художньому прийому можна дуже виразно описати будь-яку подію, акцентувати увагу на чомусь по-справжньому цікавому, додати яскравості проведеному інтерв'ю з непересічною людиною.

Побувавши на конференції «Мистецтво інновацій», організатором якої виступила компанія «Лімагрейн Україна», я не могла не скористатися влучним літературним засобом, щоб максимально виразно передати свої враження, емоції, почуття. Тож, якими відтінками було відзначено мій візит на конференцію та якими барвами запам'ятались численні інтерв'ю з її учасниками...

Червоний колір. Відносно нова галузь науки, яка називається «психологія кольору», виявила, що червоний колір має глибокий вплив на наш настрій, сприйняття реальності та поведінку. Олімпіада 2004 року надала чудову можливість Расселу Гіллу та Роберту Бартоу, ученим із Даремського університету, порівняти виступи одних і тих же атлетів у формі різного кольору. Аналіз спортивних результатів впродовж Олімпіади виявив, що спортсмени, одягнені в червону майку та шорти, мали на 5% більше шансів виграти бій, ніж їхні суперники у синій формі.



Частка ринку насіння кукурудзи, Україна 2014–2017 (база 100 в 2014)



Як відомо, корпоративний колір компанії «Лімагрейн Україна» — червоний. Тож, із «бойовим» настроєм я пішла спілкуватися з організаторами заходу. Моя перша розмова відбулася з Віктором Карбівським, генеральним директором «Лімагрейн Україна». «Ця конференція — не просто якийсь черговий захід, організований у рамках стратегічного маркетингу нашої компанії. Її ціль — донести українським аграріям сучасну інформацію, презентувати інноваційні рішення та новітні технології, які допоможуть їм із максимальною віддачею працювати на землі та отримувати прибуток, — розпочав нашу розмову Пан Карбівський. — Я завжди говорив і буду говорити, що люди, які працюють на землі, великий божий дар. Це мудрі, працьовиті люди, які єднають нашу країну, є фундаментом української нації».

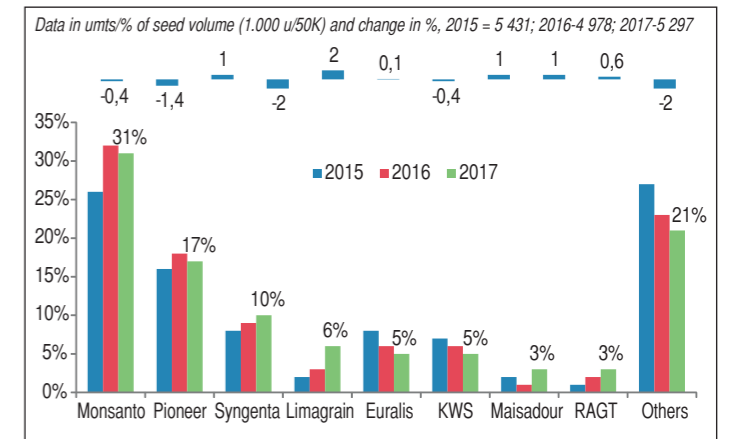
Партнером конференції «Мистецтво інновацій» виступила добре відома українському аграрію компанія «КУН-Україна», яка не припиняє дивувати с.-г. вітчизняний ринок своїми інноваційними продуктами — різноманітними технічними агрегатами, призначеними для посіву, захисту рослин, внесення мінеральних добрив, кормозаготівлі. «С.-г. світ і очікування виробників швидко змінюються: збільшення розмірів сільськогосподарських підприємств, глобалізація ринків, зростаючі потреби споживачів, а також численні технологічні зміни (поширення цифрових технологій і засобів зв'язку, інтелектуальне управління даними тощо), — відзначає Борис Онищенко, менеджер з регіонального розвитку компанії. — Компанія KUN, як то кажуть, завжди «тримає руку на пульсі подій», прислухаючись до нагальних потреб сучасного аграрія, а наша техніка готова задовольнити потреби будь-якого господарства».



Борис Онищенко

Квінтесенцією мого спілкування з представниками компанії «Лімагрейн Україна» та «КУН-Україна» стала заключна фраза Віктор Карбівського щодо спільності думок, інтересів і пропозицій... «Ми відкриті для співпраці з багатьма компаніями, — зазначив пан Карбівський. — Наразі досить активно співпрацюємо з компанією KUN... Що нас поєднує? У нас багато спільних інтересів. Так, у продуктовому портфелі цієї компанії є висококласна техніка для ґрунтообробки, заготовки кормів тощо. Ми також є європейським лідером на ринку насіння пшениці та кукурудзи силосного напрямку, а також основним гравцем в селекції соняшнику. Крім того, з компанією KUN у нас спільні партнери, дистрибутори і, найголовніше, кінцевий споживач — аграрії. До речі, і корпоративний колір у нас спільний, він об'єднує обидві наші команди...»

Частка ринку насіння кукурудзи, Україна 2015–2017



Жовтий колір. Цей колір надихає на філософські роздуми, збуджує інтелект, творчу уяву. Свого часу Йоганн Гете сказав: «Із практики відомо, що жовтий справляє тепле, приємне враження. Цей ефект теплоти найкраще виявляється, коли дивишся на природу через жовте скло, особливо у похмурі зимові дні. Очі радіють, серце переполює триумф, душа співає, здається, що нас обвіє справжнє тепло». Якщо людина надає перевагу жовтому перед іншими кольорами, це означає, що вона шукає щастя.



Альфонс Хоро

Що ж піду і я пошукаю своє жовте щастя на конференції... Рівність, професіоналізм, дотримання рамок якості в усіх доповідях — саме таких характеристик заслуговують спікери заходу. Слід сказати, що всі презентації об'єднувала одна с.-г. культура — кукурудза, за якою закріпився неофіційний титул «цариця полів» (або «цариця світових ринків», як люблять називати аналітики).

І це не дивно, адже за даними, наведеними Альфонсом Хоро, менеджером з інноваційних рішень компанії Лімагрейн, загальні площі кукурудзи в Європі (включаючи країни СНД) складають 25,7 млн. га, з яких 17,3 млн. займає зернова кукурудза. Особливо цікавими для аграріїв були презентації, присвячені технології HudaNeo®. Ще декілька років тому компанією «Лімагрейн Україна» було презентовано цей проект — комплексний глобальний підхід по управлінню ризиками посухи при вирощуванні кукурудзи на зерно. На сьогодні даний напрямок користується великим попитом, адже, як відомо, лімітуючим фактором вирощування кукурудзи, за словами Карой Купі, директора з розвитку портофоліо кукурудзи в Європі, є водозабезпечення (близько 70% із вирощуваних площ, задіяних під вирощування кукурудзи, у Європі, в тому числі і України, в тій чи іншій мірі страждають від недостатності вологи).

Вітчизняні агропродуценти стверджують: «Посухостійкість — один із ключових факторів при виборі насіння кукурудзи», тому насіннєві компанії, щоб бути, як то кажуть, у тренді, щороку виводять на ринок нові сорти посухостійких гібридів. Слід зазначити, компанія Лімагрейн — знаний фахівець в аспектах посухи. Тільки в Європі з 2010 року на більш ніж 120 локаціях проводяться численні дослідження за різними параметрами. Кожна локація оснащена широким спектром польових сенсорів для вивчення стану та впливу опадів, вологості ґрунту, температури повітря, випаровування та інших ключових факторів вирощування.



Карой Купі



■ «Упродовж останніх років фахівці нашої компанії у виробничих умовах тестували продукти лінійки Hydraneo®, — продовжує очільник «Лімагрейн Україна». — Як результат, маємо високоякісні посухостійкі гібриди Адевей, ЛГ 30315, ЛГ 30273, ЛГ 30215 та ЛГ 30189. До речі, ці гібриди пройшли випробування не лише в українських, а й європейських господарствах». Утім мати лише добру генетику недостатньо... І фахівці компанії «Лімагрейн Україна» це розуміють, як ніхто інший. «Кінцевому споживачеві треба презентувати не лише оновлену продуктову лінійку (такий підхід міг би спрацювати колись, років 10-15 тому, але не зараз), а й надавати новітні технології та інноваційні рішення», — впевнені вони.

Ну і родзинкою конференції стала презентація нового концепту Easy VR — проекту з точного землеробства. Кожного дня аграрії задаються питаннями підвищення врожайності, зменшення затрат та раціональним використанням ресурсів. Найбільш ефективним методом вирішення цих питань є впровадження в сільське господарство інноваційних технологій. За прогнозами фахівців, світовий ринок точного землеробства до 2025 року досягне 10,23 млрд. дол. і щороку буде рости на 16%. Україна — не виняток. І хоча точними технологіями покриті не більше 15% українських сільгоспугідь, відчутного технологічного розриву між українським та європейським господарствами не має. «Проект Easy VR дозволить господарствам використовувати різну норму висіву того ж самого гібриду кукурудзи на одному тому ж полі, враховуючи його ґрунтово-кліматичні особливості, — пояснює Лоран Бартез, керівник проекту з точного землеробства компанії. — Що це нам дасть? Перш за все підвищить врожайність, оптимізує технологію виробництва».



Лоран Бартез

Золотаво-зелений колір. Гіпнотичний і позитивний колір, що заспокоїливо впливає на нервову систему та знімає напругу. До речі, у країнах із посушливим кліматом зелений найбажаніший за всі інші кольори.

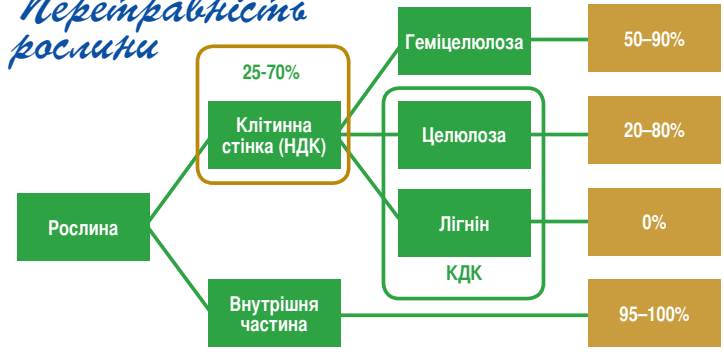
У нашому випадку мова піде про високоякісний кукурудзяний силос, забарвлення якого варіює від золотаво-зеленого до коричнюватого (за перегрівання силосної маси в умовах температури понад 55°C вона набуває бурого кольору. Силос поганої якості має брудно-зелений, темно-бурий або чорний колір). Зазвичай усі проблеми з силосом розпочи-

Більше 50% СР ми отримуємо із зеленої маси...

		Вихід СР	
Качан	Зерно	46%	54%
	Стрижень	9%	
	Покривні листки	5%	
Листя		20%	100%
Стебло		20%	
Загалом		100%	

...а це джерело потенційної енергії

Перетравність рослини



За своєю природою клітковина характеризується невисокими (40-50%) показниками перетравності, пов'язаними передусім із її структурою: клітинне волокно складається з лігніну, целюлози й геміцелюлози. І перетравність залежить саме від сили зв'язків між ними. Тому на сучасному етапі селекціонери з компанії Лімагрейн активно працюють над зміною структури стінок клітковини гібридів силосного напрямку — послаблюють зв'язок лігніну з целюлозою та геміцелюлозою.

наються завдовго до його закладання в ями. Це і недотримання термінів збирання кукурудзи на силос, і неправильний ступінь її подрібнення, і неякісне ущільнення, і недотримання рівномірної температури силосної маси... Всі ці, начебто, незначні нюанси через деякий час для господарства перетворюються на одну велику проблему під назвою «нерентабельний бізнес», оскільки якість силосу безпосередньо впливає на прибутковість молочного тваринництва.

І якщо ми вже заговорили про силос, то хто, як не фахівці з компанії «Лімагрейн-Україна» можуть розказати, яким має бути сучасний силосний гібрид кукурудзи. Саме вони розшифрували код генів, що відповідають за біогенез лігніну, збільшили енергоємність корму за рахунок кращої перетравності рослинної клітковини та створили спеціальні енергоємні гібриди для виробництва силосу з високою кормовою цінністю. Більше 40 років ця компанія займається селекцією силосних гібридів кукурудзи.

«На виведення нового гібриду ми витрачаємо не менше восьми років. Спочатку тривають поглиблені агрономічні дослідження, під час яких гібрид перевіряють у польових умовах. Урожайні, стійкі до хвороб гібриди надалі проходять перевірку на поживні якості. Тести проводять на селекційних станціях протягом декількох років. Гібриди з відмінними результатами пропонують як кращі для годівлі тварин та отримують статус LGAN (LG Animal Nutrition®)», — пояснює Євген Кришталь, менеджер із розвитку проекту LGNA.



Євген Кришталь

До речі, за словами фахівців компанії Лімагрейн, за використання гібридів силосного напрямку (наприклад ЛГ 3285, ЛГ 30308 або Джоді) молочна продуктивність стада може підвищитися на 2,6 кг/тварину! Звісно, в такі цифри непросто повірити, утім досягти такого результату цілком ймовірно. Звісно, якщо дотримуватися певних правил... «Говорять про гібриди з розщепленим лігніновим кільцем, а про ціни мовчать!», — таку репліку доводилося чути під час кулуарних розмов запрошених на конференцію аграріїв. Звісно, споживачу бажано отримати високоякісний продукт за мінімальну ціну. Лімагрейн пропонує гібриди, які відповідають ринковій ціні з інноваційним рішенням і аналоги знайти буде важко. Тож, експерти компанії Лімагрейн радять: «Відносьтесь до цього не як до витрат, а як до інвестицій. Вклавши гроші у високоякісний французький гібрид український фермер незабаром побачить кращий результат із відповідним збільшенням прибутку».